



Campus Rothenburg



Jahresbericht 2023

Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung	3
1. Studium & Studierendenleben	4-12
Exkursion nach Straßburg, Sommerfest, Ersti-Tage Wintersemester 2023/2024, Gastvorträge und Workshops, Interkultureller Abend, Weihnachtsfeier	
2. Veranstaltungen für Wirtschaft und Gesellschaft	13-16
Campus Talks 2023, Hackathon, Filmfrühling und Filmherbst am Campus	
3. Praxisprojekte	17-21
4. Austausch mit dem Flagler College	22-25
5. Neuigkeiten aus dem Team	26-27
Neue Geschäftsführung, neue Mitarbeiter*innen und Dozierende	
6. Publikationen und Vorträge	28-31
Ausblick 2024	31



Vorwort der Geschäftsführung



Liebe Förderinnen und Förderer des Campus Rothenburg,
liebe Freundinnen und Freunde,
liebe Studierende, liebe Alumni und Interessierte!

Das Jahr 2023 war für den Campus Rothenburg ein bewegendes Jahr voller Höhepunkte und Veränderungen, auf das wir mit viel Freude zurückblicken. Da wir unsere Freude gerne mit Ihnen teilen möchten, erhalten Sie heute den ersten (ausschließlich digitalen) Jahresbericht des Campus Rothenburg.

Im Jahr 2023 hat sich am Campus Rothenburg vieles bewegt: da wäre zum Beispiel die Intensivierung der Zusammenarbeit mit dem Flagler College in Florida, aber auch die Gründung des Human-Computer-Interaction-Lab zu nennen, welches wir im Jahr 2024 weiter aufbauen möchten und das uns in Zukunft praxisnahe Forschung in den Bereichen soziale Robotik und Eyetracking ermöglichen soll.

Doch auch für unsere Studierenden war es ein bewegendes Jahr: So konnten diese in einigen Modulen – und auch dank der Neugier vieler Unternehmen und Gemeinden in der Region – zahlreiche Praxisprojekte mit beeindruckenden Ergebnissen realisieren. Interkulturelle Erfahrungen konnten die Studierenden durch Exkursionen zum Flagler College oder nach Straßburg sammeln. Zudem brachten Veranstaltungen wie das Sommerfest oder der interkulturelle Abend Studierende am Campus auch außerhalb der Vorlesungen zusammen.

Besonders freuen wir uns, dass der Campus als Transferzentrum durch zahlreiche Veranstaltungen wie die Campus Talks, das Get-together im Rahmen des Hackathons oder die Filmabende der Dokumentarfilmgruppe um Thilo Pohle viele interessierte Menschen zusammenbrachte und dadurch dazu beitragen konnte, den gegenseitigen Austausch von Wissen und Kultur in der Region zu fördern.

Einen kleinen Überblick über die Höhepunkte des vergangenen Jahres zeigen die nächsten Seiten. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim (Wieder-)entdecken.

Dr. Florian Diener und das Team vom Campus Rothenburg



Studiengänge am Campus

Interkulturelles Management

- Bachelorstudiengang
- rund 200 Studierende
- Schwerpunkte: Betriebswirtschaft, digitale Medien, Sprachenkompetenz

Digital Marketing

- Masterstudiengang
- rund 140 Studierende
- Schwerpunkte: Ausbildung von Full-Stack-Marketern, praxisnahes Studium

Exkursion nach Straßburg

Vom 8. bis 9. Mai 2023 fuhren Teilnehmende des Moduls European Business gemeinsam mit Christoph Bitzl und Dr. Florian Diener auf eine Exkursion nach Straßburg. Das Modul European Business ist Teil des Studiengangs Interkulturelles Management.

Auf dem Programm stand ein ausführlicher Besuch des Europaparlaments. Der ehemalige EU-Abgeordnete Martin Kastler führte die Studierenden durch das Parlament und ging dabei differenziert auf die Entstehungsgeschichte der Europäischen Union sowie auf die Gesetzgebungsverfahren auf EU-Ebene ein.

Als weiterer Höhepunkt durften die Teilnehmenden auf der Zuschauertribüne einen Austausch im Parlament verfolgen.



Sommerfest am Campus Rothenburg

Am 20. Juli fand im Anschluss an die Abschlusspräsentationen im Praxisprojekt digitale Marketingkampagne das Sommerfest am Campus Rothenburg statt. Unter dem Motto „Umsonst, gechillt und draußen“ genossen die Studierenden gemeinsam mit dem Campus-Team das schöne Wetter und das leckere Essen.



Der Tag bot zahlreiche Highlights, denn auch die Zeugnisübergabe an unsere aktuellen Bachelor- und Master-Absolvent*innen stand auf dem Programm.

Außerdem wurde Christoph Bitzl, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Studiengang Interkulturelles Management, verabschiedet.

Vom 4. bis 6. Oktober begrüßte der Campus Rothenburg seine neuen Studierenden im Bachelorstudiengang Interkulturelles Management und im Masterstudiengang Digital Marketing. Nach einer Willkommensrede der Studiengangleitungen Prof. Dr. Ritam Garg und Prof. Dr. Carolin Durst sowie des Campus-Teams, wurden die Studierenden auch durch den Oberbürgermeister der Stadt Rothenburg, Dr. Markus Naser, begrüßt. Als Willkommensgruß überreicht der Oberbürgermeister die traditionellen roten Goodie Bags. Im Anschluss stellte Talia Bachler, Vertreterin der Fachschaft Ansbach, die zahlreichen Möglichkeiten der außerschulischen Aktivitäten an der Hochschule vor.

Danach konnten sich die Studierenden bei einem Rundgang mit den modernen Campusräumlichkeiten vertraut machen und sich im Rahmen von kleinen Teamaufgaben gegenseitig besser kennenlernen.

Nach den ersten Vorlesungen ging es zum Abschluss es auf einen gemeinsamen Pub Crawl durch die Rothenburger Altstadt. In den beliebten Lokalen Mucho Amor, Café Lebenslust und Landwehr am Turm erhielten die Studierenden beim Vorzeigen ihrer Campuscard vergünstigte Preise oder Freigetränke.



Videodreh und Schnitt mit dem Smartphone

mit Filmemacher Stefan Schnelle

Am 20. April 2023 fand am Campus Rothenburg im Modul „Medien und Kommunikation“ von Dr. Florian Diener ein eintägiger Workshop zum Thema Videodreh mit dem Smartphone statt. Als Gastdozent gab der selbstständige Filmemacher Stefan Schnelle den Studierenden spannende Einblicke in die Welt des Videodrehs.

Einige Ergebnisse des Workshops sind auf dem [YouTube-Channel des Campus Rothenburg](#) zu sehen. Die Videos zeigen einen Rundgang über den Campus der Hochschule Ansbach, eine Sightseeing-Tour durch Rothenburg ob der Tauber sowie die Geschichte des alten Brauhauses und einen Skate-Guide für die Stadt Gunzenhausen.



WORKSHOP

MEDIALES STORYTELLING

Mediales Storytelling

mit Prof. Dr. Ismeni Walter



DM/IM-Workshop
Mediales Storytelling
SoSe 2023

Dr. Ismeni Walter
Zimmer 92.2.3
ismeni.walter@hs-ansbach.de

Am 12. Mai besuchte Prof. Dr. Ismeni Walter von der Fakultät Medien der Hochschule Ansbach den Campus Rothenburg. Im Workshop „Mediales Storytelling“ vermittelte sie den Digital Marketing Studierenden die wichtigsten Aspekte des Storytellings.

Die Schwerpunkte lagen dabei auf den Grundprinzipien von Storytelling und Dramaturgie sowie der Storytelling-Psychologie im Bezug auf schnelles vs. langsames Denken. Des Weiteren waren Anwendungsbeispiele aus Werbung und Marketing an diesem Tag ein Thema. Für die Studierenden lieferte der Workshop hinsichtlich ihrer Praxisprojekte wertvolle Anregungen. Mit dabei war auch Studiengangsleiterin Prof. Dr. Carolin Durst.

Fragen von Studierenden: E-Commerce und Content

mit Anja Robl und Denise Dollinger von Stabilo

Am 23. November wurden am Campus Rothenburg gleich zwei Gastvorträge gehalten.

Am Vormittag besuchten Anja Robl und Denise Dollinger von der STABILO International GmbH die Vorlesung Marketing-Grundlagen von Stefanie Eckart und beantworteten den Studierenden des Studiengangs Digital Marketing Fragen zu den Themenfeldern E-Commerce und Content. Der Gastvortrag bot den Studierenden spannende Einblicke in den Bereich Marketing im Unternehmen STABILO.

Content Strategy put into life

mit Veronika Dickert von Eco-G

Gleich am Nachmittag kamen die Studierenden in der Vorlesung Marketingstrategie von Prof. Dr. Carolin Durst in den Genuss des nächsten Gastvortrags. Unter dem Motto „Content Strategy put into Life“ zeigte Veronika Dickert wie sich das Münchner E-Mobilitäts-Startup EcoG mit seiner Software-Technologie-Lösung für Hersteller von Ladestationen am Markt etabliert.



Veronika Dickert beim Gastvortrag am 23.11.

Interkultureller Abend

Beim interkulturellen Abend am 29. November stand Japan im Mittelpunkt. Der Campus Rothenburg durfte japanische Traditionen und Küche kennenlernen. Im Raum Academic Dining wurde gemeinsam Miso-Suppe gekocht und Sushi zubereitet.

Die Teilnehmenden erfuhren außerdem von der Partnerschaft zwischen Rothenburg ob der Tauber und der japanischen Stadt Uchiko. Dos and Don'ts im Umgang mit japanischen Kund*innen wurden thematisiert. Auch die japanische Geschichte und ihr Einfluss auf das Leben in Japan waren an diesem inspirierenden Abend Gesprächsthema.



Weihnachtsfeier

Am 14. Dezember fand am Campus Rothenburg eine große Weihnachtsfeier statt. Studierende aus den Studiengängen Interkulturelles Management und Digital Marketing feierten gemeinsam bei guter Musik und selbst zubereiteten Snacks.



Gleichzeitig bekam unser Campus-Team Besuch von den Kolleginnen und Kollegen vom Campus Feuchtwangen. Nach einer lustigen Kennenlernrunde wurde im Academic Dining gemeinsam gekocht und viel gelacht. Auf dem Speiseplan standen Kürbiscremesuppe, Käsespätzle mit Salat oder Gemüsecurry mit Reis, sowie Waffeln und Apple Crumble mit Vanillesoße zum Nachtisch.

Campus Talks 2023

Im Jahr 2023 widmeten sich die Campus Talks in insgesamt fünf Vorträgen den verschiedenen Facetten rund um das Thema "Künstliche Intelligenz".

Den Anfang machte am 4. Mai Prof. Dr. Sigurd Schacht - der eine Forschungsprofessur für Sprachtechnologien und Kognitive Assistenzsysteme an der Hochschule Ansbach innehat - mit einem spannenden Überblick zum Thema "Chat GPT - Licht und Schatten von Sprachmodellen".

In der zweiten Veranstaltung am 1. Juni gab Prof. Dr. Stefan Geißelsöder in seinem Vortrag mit dem Titel "Roboter als Verkörperung künstlicher Intelligenz - wie sie sehen und handeln" faszinierende Einblicke in die Welt der Robotik.

Beim dritten Campus Talk „Fabrik der Zukunft – auf dem Weg zur selbst lernenden Produktion“ demonstrierte Tobias Herweg - Business Unit Manager bei io und Podcaster „Fabrik der Zukunft“ - mit viel Humor und Expertise wie Künstliche Intelligenz Produktionslinien revolutioniert. Die Teilnehmenden erhielten dabei am 6. Juli eindrucksvolle Einblicke in die Produktion und Logistik von morgen.



Prof. Dr. Sigurd Schacht beim Campus Talk am 4. Mai 2023

Die vierte Veranstaltung am 19. Oktober wurde online abgehalten, so dass fast 30 Teilnehmende aus verschiedenen Orten daran teilnehmen konnten. Olga Heuser - Co-Founder & CEO bei DialogShift - erklärte, wie künstliche Intelligenz durch den praktischen Einsatz von Sprachmodellen für Unternehmen genutzt werden kann.

Der letzte Campus Talk des Jahres fand am 30. November zum Thema „Socialbots - Gestaltung und Anwendungsbeispiele von Interaktionen mit sozialen Robotern“ statt. Prof. Dr. Alexander

Piazza und der wissenschaftliche Mitarbeiter Rene Rathmann gaben spannende Einblicke in die Welt der Socialbots. Die Teilnehmenden hatten nicht nur die Chance, die Funktionen der Socialbots anhand von Masterarbeiten zu erkunden, sondern konnten auch live in die Interaktion eintauchen.



Campus Talk zum Thema "Socialbots" mit Prof. Dr. Alexander Piazza

Hackathon

Ein Highlight des Jahres 2023 war der Hackathon am Campus Rothenburg. Ein Ideen-Wettbewerb zur Lösung von Problemen verschiedener Unternehmen und Organisationen aus der Region.

Vom 20. bis 22. November erarbeiteten 12 interdisziplinäre Teams über 30 Stunden lang Lösungen für drei verschiedene Challenges. Unterstützt wurden sie dabei von der Gründungsberatung der Hochschule Ansbach sowie den Coaches von HYVE. Challenge-Geber waren bei diesem Hackathon die Wirtschaftsförderung der Stadt Rothenburg, die gemeinnützige Organisation TreePlantingProjects und die Frachtlotsen GmbH.

Am Ende wählte die Jury je ein Siegerteam pro Challenge. Gewonnen haben MoneyTrees, RETRO RESPEKT und Rückspiegel. Zu unserer Freude waren in den beiden letzten Teams einige unserer Studierenden des Studiengangs Interkulturelles Management.



Filmfrühling und Filmherbst am Campus Rothenburg



Im Jahr 2023 war der Campus Rothenburg gleich zweimal Gastgeber für die Reihen Filmfrühling und Filmherbst der Dokumentarfilmgruppe Rothenburg.

Insgesamt zeigte die Dokumentarfilmgruppe um den berühmten Filmemacher Thilo Pohle an acht Abenden Dokumentationen aus ihrem Gesamtwerk. Die Dokumentarfilme der Gruppe handeln - oftmals mit Hilfe von Zeitzeugeninterviews - vom Schrecken des Zweiten Weltkriegs und der Nachkriegszeit in der Region Rothenburg. Doch das vorgeführte Œuvre der Gruppe umfasst auch Filme, die sich mit dem Blick auf Rothenburg von Außen oder auch mit dem Alltag von Jugendlichen aus dem Senegal befassen.

Die Dokumentarfilmgruppe um den ehemaligen Geschichtslehrer Thilo Pohle hält seit über 40 Jahren die Erinnerung an die Regionalgeschichte lebendig. Im Herbst 2024 soll die Filmreihe am Campus Rothenburg fortgesetzt werden.

Praxisprojekt mit der Hofmanufaktur Kreiselmeyer

Im Bachelorstudiengang Interkulturelles Marketing arbeiteten die Studierenden im Modul „Digitales Marketing“ unterstützt durch Professorin Dr. Carolin Durst mit einem Praxisprojektpartner aus der Region zusammen.

Die Hofmanufaktur Kreiselmeyer, ein für seine kaltgepressten Speiseöle bekannter Familienbetrieb aus Insingen, stellte sich für das Praxisprojekt zur Verfügung. Binnen vier Monaten entwarfen 30 Studierende in acht Gruppen verschiedene digitale Marketingkampagnen. Ihre Aufgaben waren die Positionierung der Marke Hofmanufaktur Kreiselmeyer, das Themenmanagement für das Content Marketing, das 360-Grad-Storytelling für die Produkte Leindotteröl, Leinöl und Rapsöl sowie die Content-Produktion für die jeweiligen Storylines.

Ihre Ergebnisse stellten die Studierenden ebenfalls am 20. Juli in ihren Abschlusspräsentationen vor.



Auf dem Traktor Prof. Dr. Carolin Durst mit den Studierenden des Moduls “Digitales Marketing”

Praxisprojekte Studiengang Digital Marketing

Beim Praxisprojekt Digitale Marketingkampagne durften unsere Studierenden des Masterstudiengangs Digital Marketing im Sommersemester mit vier renommierten Partnern zusammenarbeiten, einer davon kam aus der Region. Als Praxispartner dabei waren:

- die VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
- das Start-up ELECTREEFY aus Aschheim bei München
- die Rausch GmbH, Edelkakao-Schokoladenhersteller aus Berlin
- die STABILO International GmbH aus Heroldsberg

Für jeden dieser Praxispartner traten zwei Teams gegeneinander an, um die beste Marketingkampagne zu erarbeiten. Hierbei wurden die Studierenden von den Dozierenden Prof. Dr. Carolin Durst, Dr. Florian Diener, Prof. Dr. Alexander Piazza und Benjamin Desche unterstützt.



Dozent Benjamin Desche mit den Studentinnen aus dem ELECTREEFY-Praxisprojekt

Am 20. Juli fanden die Abschlusspräsentationen der Praxisprojekte statt.

Für die VR-Bank Mittelfranken Mitte sollte die Zielgruppe der jungen Erwachsenen im Alter von 18-31 Jahren erreicht werden, um neue Depotabschlüsse zu erzielen. Die erste Gruppe setzte bei ihrer Strategie auf innovatives Omnichannel-Content-Marketing (Website, Social Media, Mailing, App etc.), während sich die zweite Gruppe auf haptische Werbemaßnahmen fokussierte.

Mit dem Nachhaltigkeits-Startup ELECTREEFY wurden zwei verschiedene Content-Strategien und eine dazugehörigen Kampagne zur messbaren Generierung von Conversions entwickelt. Die beiden Gruppen setzten bei ihren Strategien auf Instagram und auf das Business-Netzwerk LinkedIn.

Für den Edel- Schokoladenhersteller Rausch GmbH entwickelten die beiden Gruppen eine Social-Media-Wachstumsstrategie gemäß dem hochwertigen Markenbild auf den Kanälen TikTok und Youtube-Shorts inklusive serieller Content-Erstellung, Ausspielung und Reporting. Die eine Gruppe setzte dabei auf eine an ChatGPT angelehnte Strategie, die andere auf ein Infotainment-Format mit Erklärungsvideos.



Für den Schreibgerätehersteller STABILO International sollten die Studierenden eine internationale Social-Media-Content-Strategie für das Thema „purposeful writing“ konzipieren. Die beiden Teams entwickelten zwei verschiedene Kampagnen unter den Namen „Write to communicate with kindness“ sowie „How to start writing“, die vier Wochen auf den Kanälen TikTok und Instagram zu sehen waren.

Wir bedanken uns bei den Praxispartnern für die tolle Zusammenarbeit!

Social-Bot für das Mittelalterliche Kriminalmuseum

Seit Herbst 2023 entwickelt und evaluiert Laura Gola im Rahmen Ihrer Masterarbeit im Studiengang Digital Marketing Social-Bot-Interaktionen im Museumskontext. Ziel der Arbeit ist es, dass Besucher*innen des Mittelalterlichen Kriminalmuseums im Dialog mit dem Bot wissenswerte Informationen über die sog. Eiserne Jungfrau erhalten. Das Projekt wird von Hr. Prof. Dr. Alexander Piazza in Zusammenarbeit mit dem Leiter des Museums, Dr. Markus Hirte, betreut.



KI und Social-Bots für die Ausbildungsberatung der IHK

Unter dem Motto „Jetzt #Könnenlernen“ schickt die IHK Nürnberg für Mittelfranken seit dem vergangenen Jahr eine mobile Beratungsbox auf Tour durch Mittelfranken, in welcher sich Jugendliche unkompliziert über verschiedene Berufsfelder informieren können.

Eine besondere Attraktion der Beratungsbox ist ein Roboter, der mittels künstlicher Intelligenz die Erstberatung durchführt. Die Konzeption und Evaluation des sozialen Roboters übernehmen Prof. Dr. Alexander Piazza und Rene Rathman vom Campus Rothenburg. Im vergangenen Jahr entwickelten sie einen Prototyp, der als charismatischer Eye-Catcher Interessent*innen anziehen und durch spaßige Interaktionen über Ausbildungen informieren soll. Das Projekt wird auch im Jahr 2024 weitergeführt.



Prof. Dr. Allen Barclay am Campus Rothenburg

Am 22. Mai begrüßte Prof. Dr. Ritam Garg den Gastprofessor Dr. Allen Barclay am Campus Rothenburg und gab den Startschuss zur ersten Exchange-Lehrveranstaltung des Flagler Colleges an der Hochschule Ansbach.

Erstmals hatten die Studierenden des Studiengangs Interkulturelles Management die Chance, am Wahlpflichtfach „International Strategy and Business“ von Prof. Barclay teilzunehmen. Im Kurs analysierten sie Geschäftsprozesse anhand von Beispielen internationaler Unternehmen wie Disney, Coca-Cola, Universal Studios und der Automobilindustrie. Dabei entwickelten sie Strategien, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen und den Shareholder Value in den Unternehmen zu steigern.



Prof. Dr. Allan Barclay zu Gast am Campus Rothenburg



Prof. Dr. Carolin Durst (re.) mit vier Teilnehmerinnen des Exchange-Programms

Im August starteten fünf Studentinnen des Campus Rothenburg aus den Studiengängen Interkulturelles Management und Digital Marketing auf der anderen Seite des Atlantiks ins Wintersemester. Sie waren die Ersten, die am neuen Exchange-Programm mit dem Flagler College in Florida teilnehmen durften. Bis einschließlich Dezember waren sie direkt am Campus in St. Augustine untergebracht und belegten insgesamt vier Kurse.

Exkursion ans Flagler College

Im Rahmen des Moduls Angewandte Landeskunde bei Dr. Christian Alexander Gebhard fand vom 27. Oktober bis 5. November eine Exkursion ans Flagler College statt, bei der einige unserer Studierenden karibischen Flair und amerikanischen Lebensstil genießen konnten.

Vor Ort gab es zuerst eine Campus Tour, bei der sie unter anderem das Filmstudio und die Radio Station des Flagler Colleges besuchten. Weiterhin standen Ausflüge zum Castillo de San Marcos, an den Vilano Beach, ins Sea Life und ins Chocolate Museum auf dem Programm. Auch ein Football-Spiel der Highschool von St. Augustine konnten unsere Studierenden miterleben.



Delegation des Flagler Colleges in Rothenburg

Nach der engen Zusammenarbeit im Jahr 2023 bekam der Campus Rothenburg am 12. Dezember noch einmal Besuch von einigen Vertreter*innen des Flagler Colleges. Mit dabei war auch Rothenburgs Oberbürgermeister Dr. Markus Naser. Bei diesem Treffen wurde gemeinsam daran gearbeitet, in Zukunft ein Double Degree anbieten zu können. Darunter versteht man den Doppelabschluss an zwei Hochschulen in unterschiedlichen Ländern. Das Flagler College entwickelt dafür derzeit ein entsprechendes Masterprogramm. Die Hochschule Ansbach verfügt bereits über die notwendigen Voraussetzungen.

Im Rahmen des Dozierendenaustauschs wird außerdem Prof. Dr. Michelle Woodhouse im Sommersemester 2024 an den Campus Rothenburg kommen, um das Modul „International Strategy and Business“ zu lehren.

Linke Seite von unten nach oben: André Schlipp (School of Business and Technology),
Oberbürgermeister Dr. Markus Naser, Dr. Wayne Riggs (Dean for Global Education)
Mitte: Prof. Dr. Carolin Durst (Leiterin Campus Rothenburg)
Rechte Seite: Dr. Charles White (Dean School of Business), Dr. Jessica Howell (Assistant Dean
for Global Education), Ritam Garg (Studiengangleitung Interkulturelles Management)



Neue Geschäftsführung am Campus Rothenburg

Am 15. Mai 2023 übernahm Dr. Florian Diener, bisher wissenschaftlicher Mitarbeiter, die Geschäftsführung von Erich Reinsch.

Neben seinen Tätigkeiten in Lehre und Forschung ist Dr. Florian Diener seitdem auch für die strategische Weiterentwicklung des Campus, für die Kommunikationsarbeit und für die Verzahnung des Transferzentrums Campus Rothenburg mit den Menschen und Unternehmen in der Region verantwortlich.

Dr. Florian Diener hat Theater- und Medienwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Psychologie an der FAU Erlangen-Nürnberg und der Universität Utrecht studiert. Im Jahr 2022 wurde er am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft der FAU promoviert. In seinen Forschungen beschäftigt er sich mit visueller Kommunikationsforschung. Sein Fokus liegt auf der Analyse stereotyper Darstellungen sozialer Kategorien in der Werbung und auf Social Media.

Links im Bild der neue Geschäftsführer Dr. Florian Diener, rechts sein Vorgänger Erich Reinsch



Neue Mitarbeiter*innen und Dozierende



Veronika Stier, M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
im Studiengang Interkulturelles
Management



Rene Rathmann, M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter im
Studiengang Digital Marketing



Nadine Kästner-Otto, M.A.
Marketing, Communication &
Transfer



Michael Vogel von der KARO
Konzert-Agentur Rothenburg,
neuer Dozent im Modul
Eventmanagement

Diener, F. (2023). Dynamiken stereotyper Altersbilder in der Werbung zwischen 2000 und 2020: Von Best Agern und dem double standard of aging. Ergebnisse einer quantitativen Bildinhaltsanalyse. *Medien & Altern*, 23, 70-85.

Diener, F. (2023). Wann ist ein Mann ein Mann? Eine kleine Kulturgeschichte maskuliner Körperdarstellungen im Spiegel der Medien. Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.), *Talking Bodies. Bild, Macht, Wirkung* (S. 35-48). Lars Müller Publishers.

Diener, F. (2023). Stereotype Darstellungen von Alter und Geschlecht in der Werbung. Eine quantitative Bildinhaltsanalyse ausgewählter Zeitschriftenanzeigen der Jahre 2000 und 2020. Dissertation. Erlangen: FAU University Press.

Durst, C. & Sandler, A. (2023). Markteintrittsstrategien für digitale Plattform-Geschäftsmodelle: Ansätze zur Lösung des Henne-Ei-Problems. Springer Fachmedien Wiesbaden.

D'Onofrio, S., Durst, C. & Robra-Bissantz, S. (2023). Ambidextrie ist Ambidextrie ist Ambidextrie ... *HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Volume 60, S. 528–549.

Garg, R., Piazza, A. (in Druck, 2023). Towards AI-based intercultural trainings using Social Robots: derivation of design criteria for effective intercultural human-robot interactions. 5th International Conference. *Business Meets Technology 2023*.

Garg, R. (in Druck, 2023). Organizational Complexity and International Business Environment. 5th International Conference. Business Meets Technology 2023.

Hähnlein, J., Baum, M. & Durst, C. (2023). Giving something back - When do entrepreneurs contribute to their entrepreneurial ecosystem? Proceedings of the 83rd Annual Meeting of the Academy of Management. Academy of Management Conference 2023, Boston, USA.

Leyendecker, M., Zagel, C., Piazza, A. (in Druck, 2023). ErgoMate: Concept and Prototype of an Automated Ergonomic Workspace System for Office Environments. The Human Side of Service Engineering. AHFE (2023) International Conference.

Sauer, S., Piazza, A., Schacht, S. (in Druck, 2023). The hate speech barometer template: A tutorial on design and setup. 5th International Conference. Business Meets Technology 2023.

Schmidt, L., Piazza, A., Wiedenhöft, C. (2023). "Augmented Brainstorming with AI" – Research approach for identifying design criteria for improved collaborative idea generation between humans and AI. Hybrid Human Artificial Intelligence Conference 2023.

04/23 Durst, C. "B2B Digital Marketing als Wachstumstreiber" Vortrag beim Forschungs- und Innovationstag „FIT 2023“ der Hochschule Ansbach.

04/23 Garg, R. "Interkulturelle Kommunikation und die Bedeutung der Kultur". Fachvortrag mit Culthea Regensburg für Gästeführer.

05/23 Diener, F. „Von Granfluencern, Granufink und dem Double Standard of Aging. Stereotype Altersbilder in der Werbung: Einblicke in die aktuelle Forschung. Öffentlicher Vortrag zum Diversity Day an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach.

05/23 Piazza, A. "Social Robots am Beispiel Furhat: Eine Einführung im Kontext: KI & Schule". Pilotveranstaltung KI & Schule (Grund- und Mittelschule) am AN[ki]T

05/23 Piazza, A. "Angewandte KI im Digitalen Marketing: Beispiele und aktuelle Forschungsprojekte". Impulsvortrag im Rahmen des KI-Stammtisches am AN[ki]T

06/23 Diener, F. „Rich wrinkled businessmen and unwrinkled housewives? A study on current developments of the double standard of aging in contemporary advertisement“ Vortrag in der Gender and Communication Section Jahrestagung der IAMCR.

06/23 Durst, C. "Wettbewerbsfaktor digitales Marketing" Vortrag bei der Tagung "Digital first - Wie maritime Unternehmen Potenziale digitaler Kommunikationsmedien ausschöpfen" des Deutschen Maritimen Zentrums.

06/23 Garg, R. "Intercultural Management". Impulsvortrag mit der staatlichen Wirtschaftsschule Dinkelsbühl.

07/23 Schacht, S., Piazza, A. "AI talks AI". Impulsvortrag im Rahmen des KI-Stammtisch des KI-Hub Bayern / Nürnberg Digital Festivals"

10/23 Durst, C. "Customer-centric Innovation" Vortrag bei der European Engineering Learning Innovation and Science Alliance (EELISA) in Waischenfeld.

12/23 Durst, C. "30 Elements of Customer Value" Vortrag bei der ersten B2B Marketing Night in Nürnberg.

Podcasts

Prof. Dr. Carolin Durst zu Gast bei Robin Heinzes Podcast "Marketing on Fire": Online Marketer der Zukunft - Ausbildung und Entwicklung von Online-Experten. Staffel 89, Folge 28.

Prof. Dr. Carolin Durst zu Gast bei Kevin Gründlings Podcast "Kevin allein im Marketing": Enablement B2B Marketing mit Carolin Durst und Susanne Trautmann. Folge 148.

Prof. Dr. Carolin Durst zu Gast bei Dr. Tanja Jovanovićs Podcast "How to innovate" von Bayern Innovativ: How to innovate: Marketing ist mehr als Visitenkarten drucken! Folge 89.

Ein ereignisreiches Jahr liegt hinter dem Campus Rothenburg und auch das Jahr 2024 hält einiges bereit. Bereits begonnen hat die Vortragsreihe Campus Talks mit dem Thema "Digital Durchstarten. So transformieren Sie Ihr regionales Unternehmen". Wir laden Sie hiermit herzlich zu allen Veranstaltungen ein!

Im Sommersemester wird Veronika Dickert als Dozentin im Studiengang Digital Marketing das Team bereichern. Zudem freut sich das Team auf Gastprofessorin Dr. Michelle Woodhouse vom Flagler College in Florida, die im Studiengang Interkulturelles Marketing ein Modul lehren wird.

Für den Herbst ist zudem die Fortsetzung der Filmreihe von Thilo Pohle und der Dokumentarfilmgruppe Rothenburg sowie eine Neuauflage des Hackathons geplant, der auch 2024 am Campus Rothenburg stattfinden soll.

Zudem soll das bereits in Rothenburg bekannte Vortragsformat unter dem Namen "Rothenburger Diskurse" ab Herbst fest am Campus etabliert werden.

CAMPUS TALK
DIGITAL DURCHSTARTEN

Save The Date

1. Februar 2024 17:30 Uhr		MICHLs Online-Metzgerei - Wie ein traditioneller Metzgereibetrieb ins Online-Geschäft einstieg
		Thorsten Weich
6. Juni 2024 17:30 Uhr		Rothenburgs Local Heroes: Erfolgreiches Online-Marketing für lokale Unternehmen
		Benjamin Desche
17. Oktober 2024 17:30 Uhr		Videos, Fotos & Co - So präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit einfachen Mitteln online
		Dr. Stefanie Eckart
5. Dezember 2024 17:30 (Online)		eCommerce über Online-Marktplätze - So verkaufen Sie erfolgreich auf Amazon
		Dr. Hanno Deyle

Wie wir in Kontakt bleiben



NEWSLETTER

campusrothenburg@hs-ansbach.de



www.rothenburg.hs-ansbach.de



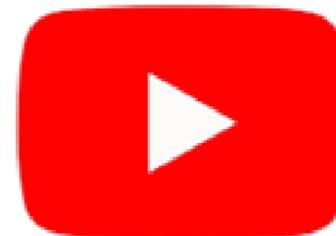
[campus_rothenburg](https://www.instagram.com/campus_rothenburg)



[Masterstudiengang
Digital Marketing](#)



[HS Ansbach -
Campus Rothenburg](#)



[Studieren in
Rothenburg](#)





Campus Rothenburg



Impressum

Herausgeber: Campus Rothenburg

Verantwortlich i. S. d. P.: Dr. Florian Diener

Redaktion: Nadine Kästner-Otto